

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.08 Финансы и кредит
(код, наименование направления подготовки)

Финансовая диагностика и организационные технологии в бизнесе
(наименование образовательной программы)

Заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Барнаул

Автор-составитель РПД:

Зайков Сергей Николаевич, к.с.-х.н, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Лукина Елена Викторовна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС

протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	7
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам....	11
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	25
7. Методические материалы по освоению дисциплины.....	38
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компете нции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК – 1.1	УК – 1.1 Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	УК – 1.1 3-1 Знает содержание и структуру проектов и стратегий развития организаций, методику расчета основных финансово-экономических показателей, основы стратегического анализа; источники информации для осуществления стратегических финансово-экономических расчетов УК – 1.1 У-1 Умеет выявлять основные финансовые риски, сопутствующие реализации проекта в условиях неопределенности УК – 1.1 В-1 Владеет навыками анализа результатов расчетов финансовой эффективности проекта

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 12 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 2 ак. час на лекции и 10 ак. час на практические занятия. 56 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.03 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» реализуется в зимнюю и летнюю сессию (на 4-м семестре) 2-го курса после изучения дисциплин:

- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Поведенческая экономика
- Теория финансов (продвинутый уровень)

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак. час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катг эк	Контрол ь	СРк р	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Методология и методы исследования проблем стратегического менеджмента. Методы анализа данных при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм	12	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Тестирование
Тема 2.	Матричные методики стратегического анализа. Применение матричных методик при разработке стратегии развития финансово-кредитных организаций и их отдельных подразделений.	12	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	14	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание

Тема 4.	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития хозяйствующих субъектов	14	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Тема 5.	Прогнозирование. Критерии финансово-экономической эффективности стратегии развития организации.	14	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		72	2	0	0	10	0	0	0	4	0	0	56	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология и методы исследования проблем стратегического менеджмента. Методы анализа данных при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм. УК – 1.1

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Аналитический подход к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды организации. Бизнес-план организации как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT анализа. Анализ безубыточности деятельности организации.

Тема 2. Матричные методики стратегического анализа. Применение матричных методик при разработке стратегии развития финансово-кредитных организаций и их отдельных подразделений. УК – 1.1

Анализ портфеля диверсифицированной организации. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абеля для выбора рыночного сегмента. Основание стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.

Тема 3. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. УК – 1.1

Контроллинг и его роль в стратегическом развитии организации. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Система сбалансированных показателей.

Тема 4. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития хозяйствующих субъектов. УК – 1.1

Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компании. Анализ эффективности лизинга. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса

Тема 5. Прогнозирование. Критерии финансово-экономической эффективности стратегии развития организации. УК – 1.1

Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства. Методики для проведения экспертизы финансового состояния организации. Качественные «кризис-прогнозные» методики и количественные модели прогнозирования банкротства.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.03 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Методология и методы исследования проблем стратегического менеджмента. Методы анализа данных при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм. УК – 1.1.

Доклад.

Подготовка докладов «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» в управлении развитием бизнеса». Пять групповых докладов с обсуждением теории и практики стратегического менеджмента и стратегического анализа в управлении развитием бизнеса.

Тематика докладов:

1. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении бизнеса
2. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа.

3. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа
4. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации
5. Анализ факторов макросреды организации.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада — это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: — изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; — анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; — обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; — написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Стратегическое планирование – это:

а). Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

б). Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в). Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

а). Связанная и несвязанная

б). Общая и частная

в). Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

а). Корпоративный

б). Деловой

в). Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а). Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б). Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- в). Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а). Среднесрочное планирование
- б). Долгосрочное планирование
- в). Прогнозирование

2. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а). Отсутствуют необходимые ресурсы
- б). Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в). Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

3 . Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а). Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- б). Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в). Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

4. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- а). SWOT-анализ
- б). STEP-анализ
- в). Управленческий анализ

Тема 2. Матричные методики стратегического анализа. Применение матричных методик при разработке стратегии развития финансово-кредитных организаций и их отдельных подразделений. УК – 1.1.

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса	Краткий ответ
1.	Что означает формирование «стратегического видения организации»?	

2.	Какие ошибки встречаются над видением компании?	
3.	В чём преимущества правильно разработанного стратегического видения компании?	
4.	Дайте понятие миссии организации (компании)	
5.	Какие составляющие включает в себя миссия компании?	
6.	Дайте понятие целеполагания компании	
7.	Дайте понятие стратегических целей компании	
8.	Дайте понятие тактических целей компании	
9.	Дайте понятие тактических целей компании	
10.	Что означает аббревиатура SMART?	

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а). Стратегия отличительного имиджа
- б). Стратегия специализации
- в). Стратегия активной обороны

2. Что подразумевает PEST-анализ?

- а). Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б). Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в). Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

3. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а). Стратегический план производства
- б). Стратегический план управления персоналом
- в). Стратегический план маркетинга

4. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегией всех других сфер деятельности – это:

- а). Корпоративная стратегия
- б). Функциональная стратегия
- в). Бизнес-стратегия

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а). Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б). Для формирования портфельной стратегии фирмы
- в). Для формирования бизнес-стратегии фирмы

2. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- а). Инвестиционный план
- б). Финансовый план
- в). Маркетинговый план

3. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

- а). Отношения собственности
- б). Единое управление
- в). Общность финансов

4. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

- а). Стратегия лидерства по ценам
- б). Стратегия инноваций
- в). Стратегия дифференциации сервиса

Контрольные задания:

Задание 1.

Деятельность компании строится на основе стратегии, в рамках которой стратегическая цель - ориентация на узкую рыночную нишу, где покупательские нужды и предпочтения существенно отличаются от остального рынка. Основой конкурентных преимуществ являются более низкие издержки в обслуживаемой нише.

Ассортиментный набор строится так, чтобы удовлетворить особые нужды целевого сегмента. Производство ориентируется на товар, соответствующий данной нише. Маркетинговая стратегия строится на увязке сфокусированных особенностей товара с удовлетворением специфических требований покупателя.

Поддержка стратегии выражается в обслуживании ниши на более высоком уровне, чем конкуренты.

Определите тип стратегии фирмы.

Решение:

Маркетинговая стратегия строится на сфокусированных особенностях. Стратегия оптимальных издержек по товару.

Задание 2.

Компания «John Hancock» намерена не только контролировать, но и развиваться, завоевывая свою долю рынка, предлагая частным лицам и учреждениям самый широкий круг товаров и услуг. Помимо страхования компания занимается банковским делом, представляет полный набор брокерских услуг, занимается инвестированием, - и это только несколько сфер ее диверсифицированной деятельности. Мы надеемся, что эти новые направления выбраны нами верно и что они приведут к процветанию нашей компании".

Определить, выполнение какой из задач стратегического управления отражает текст ситуации. В чем особенность ее выполнения?

Решение:

Стратегия стабильности. Стратегия стабильности в управлении компанией характеризуется направленностью на поддержание текущего уровня функционирования и избегание значительных изменений. Этот подход часто используется компаниями в условиях неопределённости или, когда текущие операции приносят стабильный доход и удовлетворяют стратегические цели организации.

Тема 3 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. УК – 1.1.

Тестовое задание:

Тест 1. Установите соответствие между термином, приводимым в столбце слева, и высказыванием (или определением) из правого столбца: к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

1	Стратегия	А	это факторы, находящиеся за рамками предприятия и способствующие его функционированию, выживанию и росту при их умелом использовании.
2	Стратегия компании	Б	представляет собой ближайшее окружение компании (поставщики, потребители, конкуренты), ту среду, в которой она непосредственно действует.
3	Стратегический анализ	В	В такой среде развиваются электроника, вычислительная техника, телекоммуникации, которые требуют сложной информации и высококвалифицированного обслуживающего персонала.
4	Внешняя среда	Г	это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке, обеспечить привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию. Процесс выработки стратегии основывается на тщательном изучении всех возможных направлений развития, заключается в выборе осваиваемых рынков, обслуживаемых потребностей, методов конкуренции, привлекаемых ресурсов и моделей бизнеса.
5	Макроокружение	Д	окружение, создаваемое жесткой конкуренцией, борьбой за потребителей и рынки сбыта. Такая среда присуща, например, автомобильной промышленности США, стран Западной Европы и Японии.
6	Микроокружение	Е	это долгосрочные цели развития фирмы. Они должны быть

			постоянными и не меняться до тех пор, пока внешние условия и (или) внутренние изменения не заставят руководство пересмотреть долгосрочные ориентиры развития фирмы. Частая смена целей не желательна, так как действия станут не понятны как внешним партнерам (поставщикам, потребителям, инвесторам), так и его работникам. Стабильность стратегии обеспечивается соответствием между целями и имеющимися ресурсами – человеческими, финансовыми, технологическими и др. Например, нельзя мечтать о завоевании 100% рынка производства зерна в области, если в вашем распоряжении 1 га пашни.
7	Изменяющаяся среда	Ж	свойственно глобальному бизнесу. Типичным примером глобального бизнеса является фирма «Макдональдс», работающая во многих странах (связанная с обслуживанием многочисленных клиентов, говорящих на различных языках), с разнообразными культурами и гастрономическими вкусами потребителей.
8	Враждебное окружение	З	это систематический процесс получения знаний о внутренних и внешних условиях, способных повлиять на выбор и осуществление стратегии, а также на рыночные позиции компании.
9	Разнообразное окружение	И	среда, которая характеризуется быстрыми переменами. Это могут быть технические инновации, экономические перемены (изменение уровня инфляции), изменения законодательства, новшества в политике конкурентов и т. д.
10	Технически сложная среда.	К	включает в себя такие компоненты среды, как: состояние экономики, правовое регулирование, политические процессы, природная среда, социальная и культурная составляющие, научно техническое и технологическое развитие, инфраструктура.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка:

список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в таблицу (например, 1/А или 4/Б).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Контрольные задания:

Задание 1.

В компании Mars Inc. каждый работник, включая президента, получает еженедельный бонус в размере 10% заработной платы, если в течение этой недели он приходит на работу вовремя. Такое поощрение имеет целью сведение к минимуму количества опозданий и прогулов, что стимулирует рост производительности труда за

счет производства большего количества шоколадных батончиков в единицу рабочего времени.

На что делается ставка в компании?

Задание 2.

Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров.

Определить стратегию производителя компьютеров.

Тема 4 Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития хозяйствующих субъектов. УК – 1.1.

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

- а). Строго на круг его обязанностей
- б). Строго на область приложения усилий
- в). На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

2. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

- а). Античных философов
- б). Китайских философов
- в). Немецких военных стратегов

3. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

- а). Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
- б). Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
- в). Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки

4. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

- а). Сокращения расходов
- б). Развития продукта
- в). «Сбора урожая»

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Что такое функциональный бенчмаркинг?

- а). Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
- б). Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
- в). Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

2. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

- а). Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
- б). Она оторвана от реальных условий принятия решений
- в). Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

3. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

- а). Г. Форд
- б). Ф. Тейлор
- в). А. Файоль

4. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

- а). Цели и принципы
- б). Цели и задачи
- в). Задачи и методы

Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1.

Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам.

Сформулировать миссию ресторана.

Задание 2.

Фирма реализует одну из конкурентных стратегий, используя одни из принятых подходов. Последний состоит в создании таких особенностей товаров, которые повышают результативность в его применении потребителем. При этом фирма предлагает покупателям продукцию с большими возможностями, более долговечную, удобную, легкую в использовании.

Определить тип конкурентной стратегии фирмы и назвать другие подходы, которые фирма может реализовывать в рамках этой стратегии.

Тема 5. Прогнозирование. Критерии финансово-экономической эффективности стратегии развития организации. УК – 1.1.

Тестовое задание:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

- а). Изменение условий внутренней среды
- б). Изменение условий внешней среды
- в). Конкурентные преимущества

2. Что является основным недостатком стратегического планирования?

- а). Невозможность создать потенциал для развития фирмы
- б). Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
- в). Невозможность дать точную и детальную картину будущего

3. Стратегия определяет:

- а). Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б). Сознательность управления фирмой
- в). Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

4. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- а). Подражания
- б). Фланговой атаки
- в). Обходного маневра

Тест 2.

- 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
- 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3. Выбрать несколько правильных ответов.
- 4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- а). Анализ среды
- б). Изучение конкурентов
- в). Поиск ресурсов

2. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а). Перспективный сегмент рынка
- б). Свободная экономическая зона
- в). Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

3. Вертикальная интеграция:

- а) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания
- б) обеспечивает свободу выбора поставщиков
- в) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса

4. Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в:

- а) 5-10 лет
- б) 3-5 лет +
- в) 1 год

Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1.

Представьте себе, что Вы специалист по СУ и вас пригласила известная компания "А" проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и проводите всестороннее обследование.

Какова будет последовательность Вашей работы?

Задание 2.

Даны примеры миссий известных мировых компаний:

Apple Computer, Inc. – Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире.

Eastman Kodak (цели за разное время) Мы делаем фото. Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.

Ford Motor Company (стратегические цели) Удовлетворять наших клиентов за счет поставки качественных легковых и грузовых автомобилей, разработки новых видов продукции, уменьшения времени промышленного внедрения новых транспортных средств, повышения эффективности всех предприятий и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, профсоюзами, дилерами и поставщиками.

Intel – сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internet-экономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах – это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet.

McDonald's – Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов.

Mary Kay – средства по уходу за кожей и декоративная косметика:

"Украшать жизнь женщин во всем мире. Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшиеся с компанией «Мэри Кэй», смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании."

Составьте пример миссии компании МТС

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по
--------------------------------	---	------------------------------------	---

	обучающийся		дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.

Доклад.

Подготовка докладов «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» в управлении развитием бизнеса». Пять групповых докладов с обсуждением теории и практики стратегического менеджмента и стратегического анализа в управлении развитием бизнеса.

Тематика докладов:

1. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении бизнеса
2. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа.
3. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа
4. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации
5. Анализ факторов макросреды организации.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

КТ – 2.

Тема 2.

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Что означает формирование «стратегического видения организации»?
2.	Какие ошибки встречаются над видением компании?
3.	В чём преимущества правильно разработанного стратегического видения компании?
4.	Дайте понятие миссии организации (компании)
5.	Какие составляющие включает в себя миссия компании?
6.	Дайте понятие целеполагания компании
7.	Дайте понятие стратегических целей компании
8.	Дайте понятие тактических целей компании
9.	Дайте понятие тактических целей компании
10.	Что означает аббревиатура СМАРТ?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ – 3.

Темы 3-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а). Стратегия отличительного имиджа
- б). Стратегия специализации
- в). Стратегия активной обороны

2. Что подразумевает PEST-анализ?

- а). Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б). Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в). Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

3. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а). Стратегический план производства
- б). Стратегический план управления персоналом
- в). Стратегический план маркетинга

4. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- а). Корпоративная стратегия
- б). Функциональная стратегия
- в). Бизнес-стратегия

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а). Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б). Для формирования портфельной стратегии фирмы

в). Для формирования бизнес-стратегии фирмы

2. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- а). Инвестиционный план
- б). Финансовый план
- в). Маркетинговый план

3. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

- а). Отношения собственности
- б). Единое управление
- в). Общность финансов

4. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

- а). Стратегия лидерства по ценам
- б). Стратегия инноваций
- в). Стратегия дифференциации сервиса

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 Методология и методы исследования проблем стратегического менеджмента. Методы анализа данных при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм. УК – 1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Какие подходы включает определения стратегического менеджмента?	
2.	Что такое «анализ окружения»?	

1.2. Контрольные задания:

Задание 1.

Даны примеры миссий известных мировых компаний:

Apple Computer, Inc. – Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире.

Eastman Kodak (цели за разное время) Мы делаем фото. Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.

Ford Motor Company (стратегические цели) Удовлетворять наших клиентов за счет поставки качественных легковых и грузовых автомобилей, разработки новых видов продукции, уменьшения времени промышленного внедрения новых транспортных средств, повышения эффективности всех предприятий и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, профсоюзами, дилерами и поставщиками.

Intel – сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internetэкономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах – это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet.

McDonald's – Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов.

Составьте пример миссии компании «Мегафон»

Задание 2.

Даны примеры миссий известных мировых компаний:

1. Миссия Спортмастер: Мы делаем спорт доступным! Развивать успешный и эффективный бизнес, предлагая Клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса. Способствовать оздоровлению населения в странах нашего присутствия, продвигая ценности здорового образа жизни, спорта и активного отдыха, улучшая качество жизни наших клиентов.

2. Миссия АШАН: Предлагать все большему количеству покупателей более широкий ассортимент качественных товаров по низким ценам.

3. Миссия Леруа Мерлен Восток: Сделать доступным для каждого ремонт и обустройство своего дома.

4. Миссия Alibaba: Убрать все барьеры между покупателем и продавцом.

Составьте пример миссии компании «Amazon»

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Как называются факторы и показатели в экономической окружающей среде, к которым относятся: темпы инфляции, международный платежный баланс, уровни занятости и безработицы и т.д.? Варианты ответов: а) политические б) экономические		
2.	Назовите как называется факторы и показатели в экономической окружающей среде, к которым относятся: нормативные документы, федеральные, региональные и местные законы. Отношение властей к бизнесу. Варианты ответов: а) политические б) экономические		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это ... потенциал организации:

- а) технологический
- б) экономический
- в) интеллектуальный

2. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия реализации стратегии
- б) стадия математического анализа
- в) стадия обдумывания стратегии

3. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия обдумывания стратегии
- б) стадия физического анализа
- в) стадия стратегического анализа

4. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия обдумывания стратегии
- б) стадия выбора стратегии развития
- в) стадия физического анализа

Тест 2.

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) нестабильность конкуренции в отрасли
- б) нестабильность спроса
- в) потенциальный размер рынка

2. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) условия конкуренции в отрасли
- б) нестабильность конкуренции в отрасли
- в) политические факторы

3. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) нестабильность спроса
- б) политические факторы
- в) устойчивость и надежность спроса

4. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:

- а) политических
- б) стратегических
- в) функциональных

Тема 2. Матричные методики стратегического анализа. Применение матричных методик при разработке стратегии развития финансово-кредитных организаций и их отдельных подразделений. УК – 1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте понятие	

	популярному методу исследования происходящих во внешней среде (макросреде) изменений - PEST-анализу	
2.	Дайте понятие популярному методу исследования происходящих во внешней среде (макросреде) изменений - SWOT- анализу	

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Даны примеры миссий известных мировых компаний:

1. Миссия Лаборатория Касперского: Стремление к инновациям позволяет нам создавать эффективную, удобную и доступную защиту от киберугроз. Мы гордимся тем, что производим лучшие в мире решения, которые позволяют нам и каждому из 400 миллионов пользователей наших технологий и 270 тысяч корпоративных клиентов быть на шаг впереди потенциальных угроз.

2. Миссия Airbnb: Открыть двери Airbnb следующему поколению интернов и недавних выпускников, готовых к приключению, которое изменит их жизнь.

3. Миссия Cisco: Программное обеспечение, оборудование и услуги компании используются для создания надежных сетей, обеспечивающих легкий доступ к информации в любом месте, в любое время.

Составьте пример миссии компании «Яндекс»:

Задание 2.

Даны примеры миссий известных мировых компаний:

8. Миссия MARY KAY: Украшать жизнь женщин во всем мире! Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшиеся с компанией "Мэри Кэй", смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании.

9. Миссия Walmart: Мы экономим людям деньги, чтобы они могли жить лучше.

10. Миссия Сеть супермаркетов ВкусВилл: Мы, компания «ВкусВилл», предлагаем людям натуральные здоровые продукты, честное отношение, а

также дарим положительные эмоции. Мы получаем удовольствие от работы, а также помогаем нашим партнерам развиваться вместе с нами.

Составьте пример миссии компании «Билайн».

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Назовите аббревиатуру метода обобщения результатов работы по SWOT-анализу стратегических факторов внешней среды. Варианты ответов: а) EFAS б) PEST		
2.	Метод конструктивного анализа, основанный на утверждении, что финансовая сила предприятия и конкурентоспособность продукции являются главными факторами, определяющими стратегическую позицию предприятия. Варианты ответов: а) SWOT- анализ б) SPACE-анализ		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является:

- а) дифференциацией
- б) дезинтегрированием
- в) дифференциальностью

2. Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так ли это:

- а) отчасти
- б) да
- в) нет

3. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:

- а) да
- б) отчасти
- в) нет

4. Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит:

- а) сверху вниз и по горизонтали
- б) снизу вверх
- в) сверху вниз

Тема 3 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. УК – 1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте характеристику отраслевому и конкурентному анализу	
2.	Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Чистая прибыль предприятия за период составила 2 млн. руб., выручка от реализации – 5 млн. руб., сумма активов по балансу – 10 млн. руб. Необходимо определить чистую рентабельность активов по формуле Дюпона.

Задание 2.

Определить чистую рентабельность собственного капитала, если выручка от реализации продукции корпорации за период равна

9 000 ден. ед., общие расходы – 6 000 ден. ед., активы – 12 000 ден. ед., источники средств на 70 % состоят из заемных средств по ставке 18 % годовых. Ставка налога на прибыль – 20 %. Сделать вывод, исходя из результатов факторного анализа (по формуле Дюпона).

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Как называются элементы, обеспечивающие успех компании? Варианты ответов: а) КФУ б) КК		
2.	Как называются знания, умения		

	и связи фирмы, позволяющие ей добиваться стратегического преимущества на одном или нескольких рынках?		
	Варианты ответов: а) КФУ б) КК		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Миссия компании должна определять:

- а) сферу деятельности компании
- б) стратегические и финансовые цели
- в) ожидаемые издержки и прибыль

2. Определение потребностей покупателя, групп покупателей, технологического и функционального исполнения, — это определение ...

деятельности:

- а) матрицы
- б) сферы
- в) плана

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только последовательность букв выбранного варианта ответа (а), б), в)).

1. Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства:

- а) дифференциация
- б) сегментирование
- в) диверсификация

2. Родственные предприятия объединяются в ...- группу, управление которой передается одному лицу:

- а) план
- б) бизнес
- в) макси

Тема 4 Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития хозяйствующих субъектов. УК – 1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте характеристику комплексной оценке ситуации в отрасли	
2.	Дайте характеристику Гарвардской модели школы бизнеса	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В отчетном году по сравнению с базисным прибыль от продаж в компании ООО «Организация» возросла с 5300 тыс. до 5600 тыс. руб. Выручка от продаж в базисном году составила 32 500 тыс. руб., в отчетном году – 35 000 тыс. руб.

Определите влияние экстенсивного и интенсивного факторов на динамику прибыли от продаж.

Задание 2.

В ООО «Организация» рентабельность продаж по чистой прибыли в базисном году составила 8,7%, а в отчетном - 9,3%, коэффициент оборачиваемости активов - 1,3 и 1,2 об., мультипликатор собственного капитала - 2,1 и 2,2 соответственно.

Рассчитайте рентабельность активов и собственного капитала; определите их динамику.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	По какой модели формирование стратегического плана можно представить в виде крайне формализованного процесса, доведенного до определенной блок схемы? Варианты ответов: а) Модель И. Ансоффа б) Модель Гарвардской школы		
2.	Авторы данной школы стратегического менеджмента: А. Чандлер, Ф. Селзник, К. Эндрюс... Варианты ответов:		

	а) Школа планирования б) Школа дизайна		
--	---	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой ... и даже лидерства в отрасли:

- а) управленческий потенциал
- б) технологический потенциал
- в) потенциал конкурентного преимущества

2. Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:

- а) стратегические базы
- б) стратегические альянсы
- в) стратегические стимулы

3. Воздействие технологических факторов среды можно оценивать как процесс созидания нового и ... старого:

- а) разрушения
- б) модернизации
- в) воспроизводства

4. Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании:

- а) корпоративная
- б) функциональная
- в) операционная

Тема 5. Прогнозирование. Критерии финансово-экономической эффективности стратегии развития организации. УК – 1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте характеристику модели школ стратегического менеджмента.	
2.	Дайте характеристику модели школы	

	бизнеса Г. Стейнера.	
--	----------------------	--

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Определить уровень эффекта финансового леввериджа по нижеприведенным исходным данным и ставки налогообложения прибыли – 20%:

Таблица.

Показатели исходных данных	Значение
Выручка от реализации, тыс. руб.	1500
Переменные издержки, тыс. руб.	1050
Валовая моржа, тыс. руб.	450
Постоянные издержки, тыс. руб.	300
Прибыль, тыс. руб. (ЕВТ)	150
Собственные средства, тыс. руб.	600
Долгосрочные кредиты, тыс. руб.	150
Краткосрочные кредиты, тыс. руб.	60
Средневзвешенная стоимость заёмных средств, %	30

Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%?

Каков процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и окажется в точке порога рентабельности?

На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении выручки на 25% и при прежнем воздействии силы производственного рычага предприятие сохранило 75% ожидаемой прибыли?

Задание 2.

По данным вариации доходности финансового актива и рынка, рассчитайте β -коэффициент финансового актива, требуемую доходность финансового актива, если безрисковая доходность — 3,0%.

Состояние рынка	Доходность		Вероятность наступления события
	Актива, %	Рынка, %	
Кризис	1,0	2,0	0,1
Депрессия	4,0	4,0	0,2
Оживление	6,0	5,0	0,5
Подъём	8,0	7,0	0,2

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Базовым положением данной школы является то, что стратегии представляют собой		

	<p>специфически общие, рыночные позиции, которые являются одновременно и экономическими и конкурентными.</p> <p>Варианты ответов: а) школа бизнеса Г. Стейнера. б) Школа позиционирования</p>		
2.	<p>Данная школа бизнеса рассматривает стратегический процесс как приспособление к не предсказуемо меняющимся условиям внешней среды.</p> <p>Варианты ответов: а) Школа обучения б) Школа предпринимательства</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это:

- а) отчасти
- б) нет
- в) да

24. Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам:

- а) удовлетворение особых нужд сегмента
- б) качественный базовый продукт
- в) гармоничная номенклатура

25. Важным элементом организационной культуры является ... этических норм и ценностей:

- а) план
- б) индивид
- в) система

26. Совокупность направленной и адаптированной стратегии – это такая стратегия:

- а) возникающая
- б) реальная
- в) реактивная

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, — это условия ... фокусирования:

- а) целесообразности
- б) нецелесообразности
- в) планового

2. К факторам мезосреды относится:

- а) планировщики
- б) производство
- в) поставщики ресурсов

3. К факторам мезосреды относится:

- а) потребители продукции
- б) производители продукции
- в) планировщики

30. К факторам мезосреды относится:

- а) производство
- б) конкурирующие организации
- в) планировщики

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС¹ традиционная система оценивания на зачете:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ / Оценка (по 2-балльной шкале)
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40/зачтено
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39/зачтено

¹ БРС не используется при реализации данной дисциплины

Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29/зачтено
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19/не зачтено

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует

сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная

продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536176>
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

8.2. Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032>. — Режим доступа: по подписке.
2. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088282>, <https://znanium.com/read?id=364959>. — Режим доступа: по подписке.
3. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В.

Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452973>. — Режим доступа: по подписке.

4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453560>. — Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Для изучения нормативно-правовых актов целесообразно использовать возможности тематического поиска документов в справочных правовых системах:

- справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
- справочная правовая система «Гарант» (региональный компонент): <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/>
- справочная правовая система «Консультант +»: <http://www.consultant.ru/>
- справочная правовая система «Кодекс»: <http://www.kodeks.ru/>

8.4. Интернет-ресурсы

1. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
2. <http://www.cbr.ru/> - Банк России.
3. <https://www.nalog.gov.ru> - Федеральная налоговая служба (официальный сайт).
4. <https://roskazna.gov.ru/> - Федеральное казначейство (официальный сайт).
5. <https://cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).
6. <https://sfr.gov.ru/> - Социальный фонд России (официальный сайт).
7. <https://econom22.ru/> - Министерство экономического развития Алтайского края.
8. <https://www.altairegion22.ru/> - официальный сайт Алтайского края.
9. <https://www.testfirm.ru/> - сайт проекта сравнительного анализа финансового состояния российских организаций.
10. <http://www.rsl.ru> – российская государственная библиотека.
11. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «elibrary».
12. <http://cyberleninka.ru/article> – научная электронная библиотека «Киберленинка».

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как компьютерный класс, электронный зал для самостоятельной работы, электронный зал для научно-исследовательской работы.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные

панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ используются следующие программное обеспечение и информационно-справочные системы: Microsoft Office, Microsoft Windows, Р7-офис.